**Planificación de un proyecto innovador**

Me centraré en el sector tecnológico, un problema relevante en este sector es el coste de mantenimiento de componentes y la obsolescencia a la que están expuestos desde el punto de vista de la empresa.

Algunos objetivos SMART serían:

Optimización del inventario de componentes

Reducir el excedente de inventario mediante la eliminación de componentes obsoletos y comparar el valor antes y después de eliminar. Así se pueden reducir costos de almacenamiento y mantenimiento de productos.

Implementar estrategias ecológicas

Desarrollar e implementar una estrategia para reciclar o reutilizar un porcentaje de los componentes obsoletos y llevar un registro del volumen total reciclado o reutilizado cada trimestre para asegurarse que se alcanza el objetivo propuesto.

También se puede colaborar con empresas especializadas en reciclaje tecnológico para facilitar el proceso.

Evaluación regular de los proveedores

Evaluar anualmente a todos los proveedores para garantizar que ofrecen tecnología actualizada y precios competitivos. Comparar precios actuales respecto a precios anteriores para intentar ahorrar.

(Las ideas de solución están en cada objetivo, son 3 en total)

Elegiré la idea de la optimización del inventario.

Creo que tiene una fácil solución, se pueden contratar personas especializadas que te sepan decir qué componente está o no obsoleto teniendo en cuenta las necesidades de la empresa. Así que los recursos necesarios para llevarlo a cabo serían recursos humanos (personas) y máquinas que detallen la información de los componentes para facilitar la comparación.

Incluso con las máquinas adecuadas se podría automatizar este proceso.

La evaluación del éxito del proyecto se basará en cuánto se ha podido reducir el coste total de almacenamiento, en cuanto se ha podido aumentar el rendimiento del inventario y si se puede mejorar más a la hora de reciclar y rehusar distintos componentes. Todo esto debería escribirse en un informe realizado cada x tiempo y compararlo con informes posteriores para contrastar la información y comprobar si hay margen de mejora.